



Les Assises des déchets, c'est aussi l'occasion de découvrir des projets innovants lors du speedmeeting. Les 15e Assises sont la deuxième édition de ce temps fort et dynamique où 9 candidats porteurs de projets doivent convaincre le public en 3 minutes.

Cette année, trois catégories de projets ont émergé, dont le caractère innovant doit être marqué : «prévention et recyclage», «rupture technologique et digitalisation», et «initiatives sociétales».

Zoom sur les candidats de la promotion 2019 !

Catégorie initiatives sociétales

1 RIVER WHALE, LA BALEINE DES RIVIÈRES

Pitcheur : David BOURCART, Sébastien MARECHAL et PASQUIER Brice • H2OPE

River Whale est un collecteur de déchets en milieu aquatique. Cette solution globale proposée par H2OPE inclut un processus complet de collecte, de tri et de revalorisation des déchets collectés sur les cours d'eau. Sur la base de collectes régulières, le maillage de River Whale évite à la majorité de déchets de se dégrader, et leur permet donc de rester recyclables. Lors de sa phase de test sur la presqu'île André Malraux à Strasbourg, River Whale a permis de récolter 31kg de déchets flottants ou immergés en neuf jours. Made in France, sans motorisation ou impact pour la faune et la flore, fabriqué avec des matériaux recyclables, l'objectif de River Whale est de dépolluer les cours d'eau avant qu'ils ne s'étendent à l'océan.

www.h2ope.fr



2 PLASTIC ODYSSEY

Pitcheur : Tom BIEBEN • Plastic Odyssey



Pour répondre à cette menace environnementale, une équipe d'ingénieurs conscients des enjeux à venir concernant la gestion des déchets portent le projet Plastic Odyssey. Projet en développement, Plastic Odyssey est le nom du bateau qui prendra la mer en 2020 et fera 33 escales en 3 ans le long des côtes les plus polluées du monde. Au programme : collecter les déchets plastiques à terre, dans les villes côtières responsables de cette pollution et les transformer en matériaux et objets d'usage local (dalles, briques, etc) au moyen de technologies à bas coût et Open-Source embarquées sur le bateau. La partie non recyclable sera quant à elle orientée vers une unité de pyrolyse pour être convertie en carburant qui fera notamment avancer le bateau. Ce navire sera un atelier flottant complet intégrant des technologies de tri, recyclage et valorisation énergétique, mais aussi des solutions permettant de réduire la consommation et la production de déchets à la source, à destination du grand public mais aussi les industriels.

www.plasticodyssey.org

3 BREWSTICKS

Pitcheur : Elsa RAVERDY • Ground S.A.S

Les Brewsticks sont un produit alimentaire innovant de par la proposition de valeur qu'ils incarnent autant que par leur forme et leur composition : des bâtonnets apéritifs croustillants, bruts, locaux et circulaires, fabriqués à partir d'une matière première sous-utilisée : la drêche de brasserie artisanale, le produit solide issu du brassage de bière, qui contient les fibres et protéines du malt. La société qui porte le développement des Brewsticks a pour objectif la création, la production et la vente de produits alimentaires issus de la lutte contre le gaspillage alimentaire d'une part, et la conduite d'activités de formation et de conseil sur les thématiques afférentes à l'activité productive d'autre part.

www.brewsticks.fr

