

ATELIER 2

12 JANVIER

10H30-12H



AVANT DE JETER

LE DEBAT



© Arnaud Bouissou - Terra

Lutter contre le gaspillage en consommant moins et mieux. La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire pose de nouveaux objectifs : mieux informer les consommateurs, agir encore plus fort contre l'obsolescence programmée, lutter contre le gaspillage, interdire l'élimination des invendus non alimentaires et favoriser le réemploi solidaire ou la réparation. Quelles clés, quels freins, pour prolonger la durée de vie des produits, les rendre facilement et totalement réparables ; pour développer les métiers et les entités de la réparation ; pour sensibiliser au tri et aux achats de « seconde main » et déployer les structures de ces modes de consommation en toute sécurité ?

LES ORGANISATEURS

PILOTE



MME SOPHIE ADAM

Responsable prévention,
communication et EC
NANTES MÉTROPOLE

CO-PILOTE



M. JOHANN LECONTE

Représentant
FNE

CO-PILOTE



M. GÉRARD ALLARD

Vice-président
UFC Que Choisir
Pays de la Loire

ANIMATRICE



MME ANNE-CÉCILE BRAS



M.PASCAL MOLINER
Professeur de
psycho-sociologie
UPVM3

UNIVERSITE PAUL VALERY MONTPELLIER 3

Pascal Moliner est professeur de psychologie sociale à l'Université Paul Valéry Montpellier 3 où il dirige le master «Dynamiques cognitives et socio-cognitives». Il est membre du laboratoire «Epsilon» de cette même université et a participé entre 2012 et 2014 à de nombreuses rencontres «36000 pour le tri». Depuis 2019, parallèlement à ses activités universitaires, Pascal Moliner développe des activités de conseil auprès des collectivités et des acteurs de l'économie circulaire (www.ecocites.net).



MME ISABELLE PETIOT
Vice présidente en
charge des déchets
GRAND LYON

METROPOLE DE LYON

La Métropole de Lyon regroupe 59 communes et compte près d'1,3 million d'habitants sur 538 km² et intervient dans de nombreux domaines concernant la vie quotidienne de ses habitants et notamment la famille, la voirie, la propreté mais aussi les transports, la solidarité ou la gestion de l'eau et des déchets.

Depuis le 1er janvier 2015, la Métropole de Lyon rassemble toutes les missions de la Communauté urbaine de Lyon et du Conseil général du Rhône sur le territoire du Grand Lyon.

La Métropole à également en charge certains espaces publics, les sites technopolitains, l'implantation des entreprises, les réserves foncières, les abattoirs, le marché de gros, la création et l'extension des cimetières.



M.GÉRARD QUENOT
Administrateur national
Réfèrent déchets
UFC Que Choisir

UFC QUE CHOISIR

Créée en 1951, l'UFC-Que Choisir est la première organisation de consommateurs en France. Totalement indépendante de l'Etat, des entreprises, des partis politiques et des syndicats, elle publie sa première revue de tests comparatifs et d'enquêtes Que Choisir en 1961, et agit en justice à partir de 1976 devant toutes les juridictions judiciaires ou administratives. Forte de ses 150 000 adhérents et 140 associations locales, l'UFC Que Choisir milite pour une consommation plus juste et responsable. Son expertise est reconnue notamment dans les domaines de l'agriculture, de l'environnement, de l'alimentation, du commerce, des services et des déchets. Administrateur national de l'UFC, Gérard QUENOT est le référent « déchets » pour la fédération UFC QC.



M. BERTRAND SWIDERSKI
Directeur RSE
CARREFOUR

CARREFOUR

Après une expérience d'ingénieur en environnement au sein du groupe Mars et Nestlé, Bertrand Swiderski crée avec un partenaire, en 1998, la société CONVIS pionnière en France dans le conseil en RSE pour les entreprises. Il y développe les activités de formation, d'audit, de diagnostic pour ses clients en France et en Asie. Depuis 2013, Bertrand Swiderski est le directeur RSE de Carrefour.

Sa mission est de professionnaliser la RSE, de l'intégrer dans la gouvernance de Carrefour et d'accompagner les pays du groupe dans une démarche matérielle, mesurée et concrète. Convaincu que le consommateur est la clé de l'accélération de la transition dans le secteur du commerce, il est appuyé par une direction générale qui a fait de la « transition alimentaire pour tous » un des 4 axes de sa stratégie. Alors que les métiers de Carrefour s'approprient les enjeux de la transition alimentaire pour tous, Bertrand positionne la direction RSE sur l'innovation, la fiabilisation de la mesure et multiplie les projets positionnant le consommateur au centre du changement.



M. BENOÎT VARIN
Co-fondateur et directeur
Développement Durable
RECOMMERCE

RECOMMERCE

Créé en 2009, Recommerce est l'expert du rachat, de la reprise, du recyclage, du reconditionnement et de la revente de smartphones, tablettes, consoles de jeux et ordinateurs. Recommerce Group donne une seconde vie aux équipements IT grâce à des technologies et des méthodes innovantes, depuis la collecte jusqu'à la revente en respectant une charte qualité, éthique et écologique. Il adapte le concept d'économie circulaire au marché en constante évolution des Telecom, afin de créer de nouveaux leviers de dynamisation commerciale. Recommerce réalise 90M€ de CA et est en plein développement en Europe. Benoît VARIN est également président de Rcube.org, la Fédération du réemploi et de la Réparation. Fédération qui rassemble plus de 120 membres professionnels pour travailler ensemble à prolonger la durée de vie des produits et des matières.